



教育部

藝術才能專長領域輔導團教學示例

「美感跨域—共好的藝術實踐」

社會設計的 SEL 學習

I — 不為誰而做的設計？

II — 「萌樣」—療癒系雕塑

第 V 學習階段適用

主編 / 吳舜文
編著 / 鍾政岳、簡俊成



國立臺灣師範大學 出版



主編序/教學相長藝有所感

藝才課綱展新頁(Curriculum)：108 年 7 月及 110 年 10 月，藝才及特教課綱系列發布及修訂，啟動中小學藝才教育全方位課程發展。

藝才輔導創新路(Consulting)：109 年 6 月及 113 年 7 月發布及修訂藝才專長領域輔導團運作要點，藝才輔導機制建立，由 15 位音樂、美術與舞蹈專長之中小學藝才班/藝才資優班教師擔任輔導員，114 年 8 月，第 4 屆續力前行。

藝才手冊釋綱領(Connection)：109 年 12 月，透過 5 位藝推主持人員策劃、34 位教師研編、20 位專家審查及 2 位助理執編，達 560 頁《十二年國民基本教育課程綱要-藝術才能專長領域課程手冊》發行，提示藝才課綱內涵，充實學習構面教學。

藝才示例交享閱(Communication)：110 至 115 年 6-7 月，每學年度定期研編會議的激盪，聚斂於諮詢會議的對話，展現課程、教材、教法創新研發成果，聚焦各教育階段卻能呈現系列整合之藝才教學示例，如期完竣。

藝才教研續策進(Collaboration)：衷心感謝常務委員陳沁紅、丘永福、曾瑞媛教授之協力陪伴，歷屆(略)及本學年度示例諮詢委員江淑君、張俊賢、林宜誠、郭美女、莊敏仁、吳望如、鄭明憲、林美吟、曾仰賢、張繼文、詹佳惠、潘莉君、戴君安、董述帆、曾照薰教授群之慧眼檢視，連瑞淇、柯逸凡、張韶儒、簡杏羽、桑慧芬、郭炎煌、鐘兆慧、莊浩志、簡俊成、鍾政岳、黃瀟霆、楊芬林、蕭家盈、賴欣倫、尤曉晴輔導員之熱情編撰[依冊別序]，以及李威廷、黃映娣、劉懿霖助理之奮力執編，終有所成。

藝才學教有所感(Contentment)：此系列呼應社會情緒學習的「幸福感」，藝才輔導團每學年度創智出版，期能提供藝才教育多元思考，亦請各界不吝指教。

國立臺灣師範大學音樂學系副教授
暨教育部藝術才能專長領域輔導團召集人

吳舜文 謹識

民國 115 年 7 月

社會設計的 SEL 學習

摘要

在當代藝術教育的脈絡中，「社會設計」不僅是一種創作方法，更是一種面向社會、理解他人、回應生活的思考途徑。本課程嘗試將社會設計的精神融入社會情緒學習（SEL），引導學生從五大向度——自我覺察、自我管理、社會覺察、人際關係、負責任的決策——逐步建構對自我與他人的理解。透過討論與體驗，學生將學習如何以同理心回應社會議題，並在過程中反思自身的情感與需求。

在完成 SEL 的學習歷程後，課程將進一步回到個人層面，強調自我覺察與自我管理的實踐。學生不僅要理解「設計」如何改善社會，也要思考「設計」如何療癒自我。為此，課程設計搭配了後續簡俊成老師的實作內容，透過立體雕塑創作「萌樣」造型，在手與土捏塑間的靈魂牽動，在加、減、拍、擠、揉之中，感受黏土造型下蠕動的力量，魔術般地變成一視覺饗宴，洞察自我情緒，尋找藝術療癒性特質之可能性。這樣的作品既是藝術創作，也是情感出口，象徵著學生能以創造力轉化壓力，並透過具體物件感受自我安定的力量。

本課程期望學生在美術班的學習中，不僅培養美感素養與創造力，更能在社會設計的框架下，實踐情感理解與自我療癒，進而成為能以藝術回應社會、照顧自我的行動者。本課程教材的選擇與蒐集，主要以國內外社會設計的具體實例為核心，確保教材能呼應課綱精神並貼近教學現場。其次，參考國內外社會設計案例，讓學生能在多元文化脈絡中理解設計如何回應社會需求。教材蒐集過程中，強調跨域整合，兼顧文字、影像與案例分析，並透過篩選與編輯，轉化為適合學生探究、討論與創作的素材。如此不僅能提供學生具體的設計參考，也能引導其在課程中進行自我覺察與情感表達，深化社會設計與 SEL 的結合。

教學活動依據教材內容講述、分組討論與搭配學習單進行觀念建構與思辨，與簡俊成老師的手做課程操作實踐互為整合，透過本教材的教學內容引導學生醞釀操作實踐的創作內容。

關鍵詞：社會情緒學習（SEL）、藝術鑑賞、AI 生成藝術、情緒轉譯、互動創作、雕塑、紓壓玩具、心流、療癒、萌

目錄

主編序/教學相長藝有所感	i
摘要.....	ii
目錄.....	iii
「社會設計的 SEL 學習 I」教材篇	1
社會設計的 SEL 學習與互動共好	2
一、生活中的設計.....	2
二、幫助他人的社會設計與 SEL 的融入	4
三、社會設計的實踐與 SEL 的深化	7
四、情緒連結的學習活動.....	9
「社會設計的 SEL 學習」學習單	10
「社會設計的 SEL 學習 I」教學篇	13
■設計理念.....	13
■社會設計的 SEL 學習.....	14
一、透過作品中引起學習動機.....	15
二、引導並提供學生探索的鷹架與釣竿.....	16
三、協助建構整合與思辨的能力.....	16
四、延伸與探究的教材設計原則.....	17
■學生的學習成果實例.....	18
■教學省思	19
「社會設計的 SEL 學習 II」教材篇	20
■課程引導與流程	21
■專業名詞	21
■學習評量	27
■參考文獻.....	28

「社會設計的 SEL 學習 II」教學篇	29
■ 設計理念	29
■ 學習目標對應學習重點及核心素養	29
■ 議題融入	29
■ 單元架構圖	30
■ 藝術家	30
■ 藝術詞彙	30
■ 藝術活動和材料	31
■ 藝術家作品賞析	32
■ 專業名詞	33
■ 教學流程／活動摘要	34
■ 參考文獻	38
■ 教學省思	39



「社會設計的 SEL 學習 I 」教材篇

第V學習階段適用

社會設計的 SEL 學習 I ——不為誰而做的設計？

■學習目標

- 一、透過探討社會設計融入社會情緒學習的感知與思辨，使學生能對於文字與社會設計有較為完整的理解與學習。
- 二、透過作品與案例的思辨與探索，使學生能建構對於社會設計的觀念，融入社會情緒學習後，可以成為自我覺察與自我管理的內化。
- 三、透過探究學習，使學生對於社會設計的系統與設計性思考、組織思維，得以充分理解與學習，提升相關的認知與態度。

■藝術家

- 羅伯茲 (James Roberts · 1991-)
- 博物映項國際有限公司
- 啼吼設計
- 田修銓、林志恆
- Y&R 設計公司
- 太刀川英輔 (1981-)
- NOSIGNER 設計事務所
- 根津孝太 (1969-)
- K' s Design Lab (2006-)
- 楊振甫 (1986-)

■藝術詞彙

- 視覺傳達 (Visual Communication)
- 社會設計 (Social Design)
- 設計思考 (Design Thinking)

社會設計的 SEL 學習與互動共好

生活中的社會連結與脈絡，經常需要透過系統思考加以組織，透過設計思考讓我們的生活更加便利，也更符合當代生活需求，整體提升社會意識，從自我覺察與自我管理出發並能關懷到社會需求，使生活更好。

不為誰而做的設計？



圖 1、2 行動保溫箱/羅伯茲 (James Roberts , 1991-) /2014

2014 年就讀於英國羅浮堡大學 (Loughborough University) 設計學院的羅伯茲，作品「MOM」行動保溫箱是以關懷弱勢的角度為設計出發，並以更大的視野發揮設計的影響力。

以鼓勵「社會設計」為方向的戴森 (James Dyson) 設計大獎，提供了設計師走入關懷社會議題的平台。每年在難民營誕生的 15 萬新生兒中，有接近 1/5 的新生兒因為缺乏保溫系統的幫助而死亡，羅伯茲設計了一個成本只需要正式醫療保溫箱 1% 的攜帶式保溫箱，「MOM」保溫箱符合英國的保溫箱標準，不但可以折疊攜帶，還提供了回廠維修的服務，研擬量產後可望有效改善難民營新生兒的困境。

一、生活中的設計

為了使生活更好的單一或特定目的，進行商業性的設計，是我們經常接觸的設計形式，例如：以圖文設計為主體的影視娛樂相關海報 (圖 3、4)，日常生活小物的產品設計 (圖 5、6) 等。

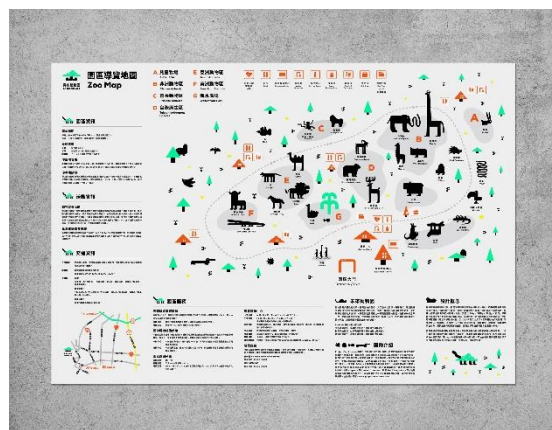


圖 3、4 未來動物園計畫：壽山動物園形象識別再造/博物映項國際有限公司/2019/數位影像/尺寸不定/ 2019 高雄設計節

(資料來源：<https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/6173>)

本作榮獲金點設計獎 2019 年傳達設計類，企業/品牌識別組的金獎，以識別系統的方式進行了「未來動物園」計畫的視覺設計，具有高度的視覺識別度，精簡中富有秩序的設計呈現。



圖 5、6 TO NOTE PRO 筆記本/嗶吼設計/自由增減內頁尺寸/2019/131x220mm

(資料來源：<https://tonote.co/to-note-pro-%e7%ad%86%e8%a8%98%e6%9c%ac/>)

TO NOTE PRO 筆記本榮獲 2019 年金點設計獎視覺傳達類與 2020 年德國紅點設計文具獎，以側邊「香菇孔」的活動設計得以更加靈活的拆裝鏤洞內頁，兼具自然素雅的設計質感。



除了隨手可得的設計產品之外，設計是否一定要有產品呢？

設計的相關領域其實很寬廣，也能以具更宏觀的視野，或透過設計思考在不同的面向進行實踐。如果我們可以運用設計思考的系統性思維，透過發現問題、解決問題並使大眾生活更好的基本邏輯，應用在生活的各個層面中，那又能為我們帶來什麼貢獻呢？例如：如何引導群眾在有限的空間內遵循秩序地排隊，並兼顧其公平性，又能安全迅速的進出捷運車廂，這樣的動線引導其實就是一種典型的設計思考與解決問題方式的呈現（圖 7）。

圖 7 先下後上/田修銓、林志恆/2016/數位影像/尺寸不定/臺北市捷運公司 (資料來源：

<https://www.brandinlabs.com/2016/07/20/%E5%90%91%E4%B8%96%E7%95%8C%E8%A8%AD%E8%A8%88%E4%B9%8B%E9%83%BD%E9%82%81%E9%80%B2%E7%BC%8C%E5%BE%9E%E5%8F%B0%E5%8C%97%E6%8D%B7%E9%81%8B%E9%96%8B%E5%A7%8B%E7%BC%81/>)

作品不僅利用視覺圖像的閱讀理解特質進行視覺傳達設計與傳播，其內容更是表達了進出車廂的系統思考和邏輯，提供乘客配合實施以建立進出車廂的秩序性。

二、幫助他人的社會設計與 SEL 的融入

生命救援線計畫

一般設計產品都是為消費者服務，並以產品的方式滿足需求。然而上述的進出捷運車廂相關動線設計，傳達的層面還包含了人與人的相互關係。當我們以整體社會為設計發想的對象進行探討時，我們需要學著更深入的發現對象背後的脈絡。

2015 年的遠見雜誌報導，種植咖啡的農人只能獲得每杯咖啡利潤的 1%；我們穿的棉製品衣物，有 2/3 的棉花產自每天收入不到 2 美元的第三世界棉花田農。我們透過設計，生產了許多的產品，同時也發展出了背後許多的經濟、文化、階級與貧富等脈絡，如果我們進行設計的時候，能夠同時改善這些現象，那麼透過設計邁向共好的理想，將可以進一步的被實現。

橫跨歐亞大陸區域的亞塞拜然共和國 (Azərbaycan Respublikası)，電信營運商那爾通訊 (Nar Mobile)，透過莫斯科 Y&R 公司設計了免費的手環「生命救援線」 (LIFE-SAVING Cable) 發贈給民眾，手環拆開就是電力傳輸線，當兩台手機連線時，電力低的手機可從電力高的手機補充電力；當手機電力耗竭時，透過「Nar donor」軟體的定位地圖，即可找到配戴此手環的就近電力協助者。

然而，「生命救援線」並非只是急救電力而已。該國是全世界患有地中海貧血症比率最高的國家之一，每年 500 名以上的新生病童，需要經常性的輸血才能維持生命，但捐血量卻從來沒有充足過。生命救援線手環上，刻有「捐電力可以救手機，捐血可以救一條生命 (Donate charge to save a phone, donate blood to save a life)」的文字，成功的喚起大眾注意，短期內就提升了捐血比例，達到原有的 335% (圖 8、9)。



圖 8、9 生命救援線/Y&R//2013/數位影像/尺寸不定/那爾通訊

透過兩分鐘的介紹影片 (<https://www.youtube.com/watch?v=8eSkHeTlhS0>)，我們可以清楚的理

解完整的設計思考與社會設計的用心，捐血率的提升成效卓著，在「社會覺察」、「人際關係」與「負責任的決策」等 SEL 學習的相關面向，這些設計內容有了具體的實踐。

NOSIGNER 設計事務所與太刀川英輔的防災設計

除了上述照顧弱勢團體的設計案例之外，我們來看看其他公共議題相關的設計案例。

日本設計師太刀川英輔有著「日本社會設計先驅」的美名，他主持的 NOSIGNER 設計事務所，曾在日本 311 大地震後發起了 OLIVE 計畫，內容是有關於如何運用有限物資存活，從此打開了太刀川英輔投入社會設計的重要一步。針對 2019 年底起發生的新冠肺炎（COVID-19）疫情，他又以防災網站「住宅的援助」的設計（圖 10、11、12），透過簡潔清晰的視覺呈現，提供大眾理解相關注意事項，遵循防疫新生活。

在整體防災議題上，「防災包」的設計則提供緊急需求的狀況使用，內容物包含了食物、飲水和簡單醫療用品等（圖 13、14）；而因簡明易懂而被翻譯成多國語言的作品「東京防災手冊」，則是提供了更為細膩完整的防災資訊，甚至還以圖文搭配的形式呈現，達到更為廣泛與便於閱讀的目的（圖 15、16、17）。

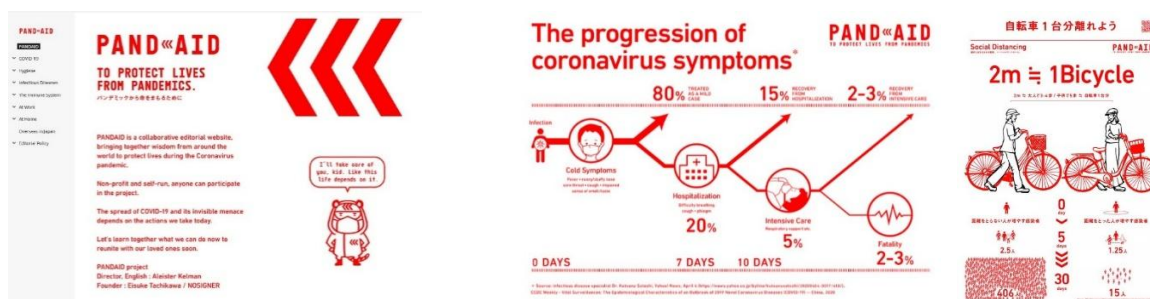


圖 10、11、12 防災網站「住宅的援助」（資料來源 pandaaid：<https://en.pandaaid.jp/TOP>）/NOSIGNER 設計事務所/2020 年

以清晰明確的視覺圖文設計為主，呈現新冠肺炎（COVID-19）疫情的相關防疫資訊，圖 11 呈現相關需要關注的染疫比率，讓大眾理解比例之低以避免恐慌；圖 12 則以生活中的腳踏車為例，讓民眾更能理解適當的社交距離大約為 2M，亦即大約是一部腳踏車的長度。

日本設計師根津孝太（Kota Nezu，1969-）所屬的設計公司 Znug Design，是以工業設計為主要領域的公司，作品從大家熟悉的安全釦環保溫瓶（圖 15）到要價不斐汽、機車，都是以消費者和商業導向的設計為對象；但即使如此背景的設計師，也願意投入服務社會大眾的社會設計領域。以防災及時應變所需為發想，根津孝太設計了能保護從頭部到背部的椅子《Mamoris》（圖 16、17），透過簡易拆解可以馬上變成防護自身安全的護具。



圖 13、14 防災包《The Second Aid》/ NOSIGNER 設計事務所

(資料來源：<https://nosigner.com/zh-TW/projects/secondaid/>)

2011 年的日本 311 大地震後，日本設計師太刀川英輔有感於防災設計的重要性，著手開始架設災難後的生存資訊協助網站「OLIVE」，後續並進行《The Second Aid》防災包的設計，協助民眾在災害發生 40 個小時內所需的求生知識與維生器具。



圖 15 雙層保溫瓶/根津孝太/2008/塑膠、金屬

這件作品廣為人知並被廣泛大眾購買使用，兼具功能與美感，並獲得日本 2009 年最佳工業設計項與 2010 年 IF 設計大獎。

(資料來源：

<https://www.thermos.com.tw/Product/product.aspx?Cate=A0002&Item=1416>)



圖 16、17 Mamoris 椅/根津孝太/2013/塑膠、金屬 (資料來源：

https://mamoris.me/home_en.html)

作品結合頭盔與椅子，當地震或緊急災害發生的時後，能立即穿戴並保護頭部和背部，是防災設計著名的作品之一。

《The Wave》(圖 18) 是位於東京的設計工作室 K' s Design Lab 的作品，設計發想是：如何讓視障者也能感受到驚濤駭浪？透過石膏材質的 3D 列印與雕刻技術，設計團隊創作了具有立體感的知名浮世繪作品，以立體層次帶領視障者運用觸摸感知，並以高品質的細節盡可能的還原原作進行再製。



圖 18 The Wave /K' s Design Lab/2016/石膏上色
透過浮世繪藝術家葛飾北齋知名作品「神奈川衝浪裏」和
「凱風快晴」作品的再製，設計團隊企圖將廣為認知的圖
像，以服務視障者的切入點為出發並加以實踐。

(資料來源：<https://www.ksdl.co.jp/>)

三、社會設計的實踐與 SEL 的深化

臺灣的社會設計 - 以 5% Design Action 為例

設計師楊振甫 (1986-) 在 2013 年開創了「5% Design Action 社會創新平台」投入了社會設計的服務領域，起因是眼見護理師的太太在懷孕期間，為了推廣乳癌篩檢身心俱疲，使他開始思考如何以更平易近人的方式，協助公共事務的推動。「午後的奶察」計畫 (圖 19) 嘗試以下午茶般的活動，把癌症篩檢的恐懼減低，藉此提高女性接受篩檢的意願。他號召了有心以設計進行社會服務的相關人士，以個人 5% 的空餘時間投入服務，短時間內平台上已經號召了近 7000 人響應，整體計畫在 2016 年獲得了金點設計獎的「年度特別獎社會設計獎」。



圖 19 午後的奶察/ 5% Design /2013
透過溫馨氣氛的視覺與產品設計，讓癌症
篩檢的參與意願提高，是以設計力促進社
會共好的著名實例。

(資料來源：

https://www.facebook.com/5DesignAction/?locale=zh_TW)

2016 年起，楊振甫有感於高齡化社會的來臨，開啟了「高年級設計師」專案 (圖 20)，

招募具有 25 年以上工作經驗，並年齡在 50 歲以上的生活達人們，搭配年輕設計師，一起為高齡生活開拓各項生活需要的設計。「老，能不能從設計的角度切入？」是楊振甫的設計發想，他希望推動高年級設計師以「我的高齡生活我設計」的角度，例如：什麼樣的服裝更適合高齡人士的體態？提供且擴散的幫助到更多的高齡生活需求。



圖 20 高年級設計師活動海報/
5% Design /2018/數位影像/尺寸
不定

透過高齡需求直接與設計師對話，讓高齡人士參與設計過程，成為該工作室持續至今仍大力推動的計畫之一。

(資料來源：https://www.facebook.com/5DesignAction/?locale=zh_TW)

以生活需求角度切入的方向進行設計，高年級設計師計畫協助了失智症照護方式的提升，計畫團隊邀請了藍帶廚師一起參與，結合設計師一同推出了「食聊」計畫 (圖 21)，以聊天與長輩互動，協助長輩留住記憶，以更有溫度的方式吃飯聊天，進行連結與交流，希望以提高生活品質和生活促進的方式，減輕行為精神症狀，發揮維持或延緩認知功能障礙的輔助。

設計師認為社會設計是：一群人，深入複雜而重要的社會議題，用設計思維為工具，來「解決社會問題，創造嶄新價值」的過程 (圖 21)。此類針對高齡預防的課題，試圖串聯臺灣健康領域專家，投入健康創新藍圖的設計，透過設計思考的系統與組織，展現找尋並解決社會問題的企圖心，邁向促進高齡健康創新設計的新方向。



圖 21 食聊計畫/5% Design
Action/2019/數位影像

(資料來源：https://www.facebook.com/5DesignAction/?locale=zh_TW)

透過共同關懷送餐的「送」、具有美感與互動共同擺盤的「擺」、邊聊天邊進餐的「吃」，甚至是提供原料一同製作午茶蛋糕的製作方式，以「食」為主軸促進高齡關懷的相關推動。

圖 22 5% Design Action 的社會設計流程

社會設計不是產出的產品或空間，而是一種服務設計的邏輯。5% Design Action 主張讓設計師、相關專業人士與利害關係人在「開放式創新」的架構下，共同為面臨的社會挑戰找出解決方案，並推動成果的落實與擴散。



(資料來源：https://www.facebook.com/5DesignAction/?locale=zh_TW)

雖然一般談到「設計思考」多以「同理—定義—發想—原型—測試」五步驟為核心的創新方法，強調以使用者需求為中心。但轉化到社會設計的發動、參與所影響的層面，不僅僅是設計專業相關人士的社會責任，也是當代藝術生活中各領域共同參與的公民責任。本課程帶領我們一同認識了設計走入社會服務的重要性和影響力。

社會設計的議題在當代學習與認知中，早已跨足地理、人文、經濟與社會學等不同領域和面向，各領域的專業養成中，也多有以不同角度切入涉足社會設計的課題。讓我們以多元開闊，融入當代生活的角度，理解在藝術生活這個領域的終身學習的重要，並能將公民美學的社會共好責任加以實踐。

四、情緒連結的學習活動

學習活動

在建構社會覺察之後，我們將回應到 SEL 五大向度的自我覺察與自我管理開始，進而展望社會覺察、人際溝通技巧與負責任的決定。

接著搭配簡俊成老師的實作課程持續從個人深化與實踐的方式，以課程學習理解與感受的 SEL 觀念與思辨，進行實踐課程的實作。

SEL 五大核心能力與情緒詞彙對應 SEL 由 CASEL 提出，包含五大面向，每一面向都涉及情緒詞彙的學習與應用：

1. 自我覺察 (Self-awareness)
 - 常見詞彙：快樂、興奮、悲傷、憤怒、焦慮、害怕、孤單、驕傲、羞愧
 - 重點：辨識並命名自己的情緒，理解情緒如何影響思考與行為。
2. 自我管理 (Self-management)
 - 常見詞彙：冷靜、耐心、堅持、挫折、衝動、放鬆
 - 重點：學習調節情緒，培養自我激勵與壓力管理能力。
3. 社會覺察 (Social awareness)
 - 常見詞彙：同理、關懷、尊重、嫉妒、尷尬、內疚、同情
 - 重點：理解他人情緒與文化差異，發展同理心。
4. 人際技巧 (Relationship skills)
 - 常見詞彙：信任、合作、包容、衝突、支持、友誼
 - 重點：在互動中表達情緒，並透過溝通與傾聽建立正向關係。
5. 負責任的決定 (Responsible decision-making)
 - 常見詞彙：後悔、滿意、懊惱、希望、安心
 - 重點：評估情緒對選擇的影響，做出符合價值觀的決定。

「社會設計的 SEL 學習」學習單

SEL 由 CASEL 提出，包含五大面向，每一面向都涉及情緒詞彙的學習與應用：

1. 自我覺察 (Self-awareness)
 - 常見詞彙：快樂、興奮、悲傷、憤怒、焦慮、害怕、孤單、驕傲、羞愧
 - 重點：辨識並命名自己的情緒，理解情緒如何影響思考與行為。
2. 自我管理 (Self-management)
 - 常見詞彙：冷靜、耐心、堅持、挫折、衝動、放鬆
 - 重點：學習調節情緒，培養自我激勵與壓力管理能力。
3. 社會覺察 (Social awareness)
 - 常見詞彙：同理、關懷、尊重、嫉妒、尷尬、內疚、同情
 - 重點：理解他人情緒與文化差異，發展同理心。

情緒詞彙分類表

類別	正向情緒詞彙	負向情緒詞彙	社會情緒詞彙
基本情緒	快樂、興奮	悲傷、憤怒	羞愧、尷尬
調節情緒	冷靜、耐心	焦慮、挫折	內疚、同情
人際互動	信任、支持	嫉妒、衝突	尊重、包容
自我概念	驕傲、自信	孤單、懊惱	同理、關懷

4. 人際技巧 (Relationship skills)

- 常見詞彙：信任、合作、包容、衝突、支持、友誼
- 重點：在互動中表達情緒，並透過溝通與傾聽建立正向關係。

5. 負責任的決定 (Responsible decision-making)

- 常見詞彙：後悔、滿意、懊惱、希望、安心
- 重點：評估情緒對選擇的影響，做出符合價值觀的決定。



選項 A 生命救援線/Y&R/2013/數位影像/尺寸不定/那爾通訊



選項 B Mamoris 椅/根津孝太/2013/塑膠、金屬 選項 C The Wave /K's Design Lab/2016/石膏上色



選項 D 食聊計畫/5% Design Action/2019/數位影像

- 1.這堂課裡，我最喜歡的「社會設計」案例是選項_____，其中可對應到的社會覺察情緒有_____。回歸到我自己可以對應的自我覺察情緒有_____。
- 2.同組分享，我最喜歡同組的_____ (同學名字) 所分享的內容，他喜歡的「社會設計」案例是選項_____，引發我的情緒感受有_____ (寫情緒)

感覺)。

3.我想想，也許我可以_____ (寫主題或方向) 來思考進行社會設計的實踐。

4.以班級為一個社會，我是其中一份子，貢獻社會我從自己做起，後續要進行立體創作喔！

也許我可以懷著_____ (寫情緒感覺)。的情緒感覺來進行後續的創作實踐～



「社會設計的 SEL 學習 I 」教學篇

第V學習階段適用

社會設計的 SEL 學習 I ——不為誰而做的設計？



■設計理念

- 一、透過社會設計的相關主題，進行形式觀察、分析、理解與內容脈絡探究。
- 二、透過藝術作品引導，啟發學生從「認知」、「理解」、「思辨」到「統整」的探究歷程建構，並與社會情緒學習連結轉化。
- 三、透過社會設計主題作品舉例的認知和理解，引導學生對於社會情緒學習的探究和實作有初步概念。

■學習目標對應學習重點及核心素養

學習目標	對 應		
	學習表現	學習內容	核心素養
一、透過探討社會設計融入社會情緒學習的感知與思辨，使學生能對於文字與社會設計有較為完整的理解與學習。	美才 V-P1	美才 V-P1-3	藝才 U-A1
二、透過作品與案例的思辨與探索，使學生能建構對於社會設計的觀念，融入社會情緒學習後，可以成為自我覺察與自我管理的內化。	美才 V-P3	美才 V-P3-2	藝才 U-A2
三、透過探究學習，使學生對於社會設計的系統與設計性思考、組織思維，得以充分理解與學習，提升相關的認知與態度。	美才 V-L2	美才 V-L2-1	藝才 U-C2

■社會設計的 SEL 學習

在當代藝術教育的脈絡中，「社會設計」不僅是一種創作方法，更是一種面向社會、理解他人、回應生活的思考途徑。本課程嘗試將社會設計的精神融入社會情緒學習 (SEL)，引導學生從五大向度——自我覺察、自我管理、社會覺察、人際關係、負責任的決策，逐步建構對自我與他人的理解。透過討論與體驗，學生將學習如何以同理心回應社會議題，並在過程中反思自身的情感與需求。在完成 SEL 的學習歷程後，課程將進一步回到個人層面，強調自我覺察與自我管理的實踐。學生不僅要理解「設計」如何改善社會，也要思考「設計」如何療癒自我。為此，課程設計搭配了後續簡俊成老師的實作內容，透過立體雕塑創作「萌樣」造型，在手與土捏塑間的靈魂牽動，在加、減、拍、擠、揉之中，感受黏土造型下蠕動的力量，魔術般地變成一視覺饗宴，洞察自我情緒，尋找藝術療癒性特質之可能性。這樣的作品既是藝術創作，也是情感出口，象徵著學生能以創造力轉化壓力，並透過具體物件感受自我安定的力量。

本課程期望學生在美術班的學習中，不僅培養美感素養與創造力，更能在社會設計的框架下，實踐情感理解與自我療癒，進而成為能以藝術回應社會、照顧自我的行動者。本課程教材的選擇與蒐集，主要以國內外社會設計的具體實例為核心，確保教材能呼應課綱精神並貼近教學現場。其次，參考國內外社會設計案例，讓學生能在多元文化脈絡中理解設計如何回應社會需求。教材蒐集過程中，強調跨域整合，兼顧文字、影像與案例分析，並透過篩選與編輯，轉化為適合學生探究、討論與創作的素材。如此不僅能提供學生具體的設計參考，也能引導其在課程中進行自我覺察與情感表達，深化社會設計與 SEL 的結合。

自發：學生能主動探索社會設計的理念，並連結自身情感與生活經驗。在 SEL 五大向度的學習過程中，培養自我覺察與自我管理，展現自主學習與自我療癒的能力。透過矽膠立體創作，學生能以創造力表達個人情感，展現自發性的美感表現。

互動：課程中透過討論、分享與合作，學生能理解他人感受，培養同理心與社會覺察。在小組交流與作品展示中，強化人際互動與溝通能力。以社會設計案例為教材，學生能在多元文化脈絡中進行對話，拓展視野。在藝術家專題案例的詳細舉例學習後，希望學生可以透過專題探究與創作的學習，對於藝術專題與探究有初步的認識。在後續學習單的規劃和介紹中，為學生的學習搭建學習鷹架並逐步引導學生進行專題探究的實作練習。

一、透過作品中引起學習動機

透過社會設計相關的幾件作品，以搭建鷹架的方式，逐步引導學生從「認識」、「理解」到「思辨」，循序漸進猶如螺旋式的逐步推進教學。

(一) 啟發設計思維相關的「認識」



以教材篇中的「圖 3」與「圖 7」為例，帶領學生透過對設計的基本認知，如漸進入相關設計思維的理解，透過觀看與討論，引導學生循圖索驥，能夠以形式拆解細節觀看等不同的方式，學習如何在設計作品中找尋訊息。

(二) 引導「覺察」



透過「圖 8」一直到「圖 18」等作品，以實際作品的解說，逐步建構學生對於社會設計的內涵與精神的認知，進而透過這樣觀念建構的覺察，引發學生對於相關思維的理解思辨與討論。

在「圖 19-21」這一個區段，以設計師的社會實踐，並投入在地實例帶動學生對於社會設計的想像，透過不同圖案例的解說，也逐步讓學生更深化的思辨社會設計能提供的社會共好與實踐貢獻。

這階段是教學的主要核心，需協助學生建構相關的深度學習，並能對其社會設計手法、思辨、同理心與互動共好等層面有所認知與思辨提升，以利後續延伸發展與學習轉化的呈現。

（三）深化「探究」

運用實例協助學生經由思辨學習之後，能在更哲學性的去感受與體會社會設計所能帶來的改變與價值。配合作品與其內容，逐步深化「探究」的脈絡，以有感的審美與思辨回饋來進行本次主題的深化與探究。

在各種多元的設計思維中，足以引領學生透過理解、思辨、感知與統整等不同面向，深化對於設計與情緒學習連結的省思，更能協助學生導向後續進行內化學習與自我轉化呈現的深度建構。

二、引導並提供學生探索的鷹架與釣竿

透過教學引導並提供學生探索的鷹架與釣竿，是幫助學生走向自主學習的關鍵一步。許多學生並不清楚如何開始進行一個社會設計的想像與思考，對於起始點的模糊認知導致他們遲遲無法跨出這關鍵一步。透過教材提供的基本系統思考、多元觀點、資訊查找來源與方向等帶領學生走出第一步的協助工具，也是老師們可以幫學生搭上幫手的切入角度。

三、協助建構整合與思辨的能力

在教學過程中，透過引導並提供探索的鷹架與工具，是協助學生邁向自主學習的重要關鍵。許多學生在面對社會設計時，往往不確定該如何展開思考，因而停滯在起始階段。若能透過教材提供基本的系統思考架構、多元觀點的切入方式，以及資訊查找的方向與來源，便能成為支持學生跨出第一步的助力。這些教學設計不僅是引導，更是老師幫助學生建立起探索信心的切入點。

四、延伸與探究的教材設計原則

透過專題學習，我們能從理性與感性的雙重角度，引導學生在社會設計與社會情緒學習的脈絡中展開思考。這不僅是能力的培養，更展現了設計思維融入藝術專業後，所能形塑的人我互動、人文關懷與共好的態度。

在專題探究的過程中，教師除了協助學生建構專題概念，也需要安排初步的試做活動。為此，設計專題初探的學習單，能以系統化且精煉的內容，幫助學生在進行完整專題計劃之前，回顧並整理探究歷程。透過這樣的引導，學生不僅能逐步累積專題學習的經驗，也能在過程中展現個人學習的成果與表現。

在教學評量上，我們可以依據學生對於專題探究的能力，給予適當的評量規準，內容宜具有彈性且實際可行，下為例以供參考：

項次	評量規準	等級
1	在社會設計與情緒學習中的「參與」、「認知」、「覺察」、「探究」與「轉化整合」上詳細精確；在社會設計與情緒學習主題相關的藝術觀念建構上，能具有思維角度深入且具有思辨表現，並能充分轉化遷移在個人藝術專業能力、創作上呈現。	A
2	在社會設計與情緒學習中的「參與」、「認知」、「覺察」、「探究」與「轉化整合」上詳細精確；在社會設計與情緒學習主題相關的藝術觀念建構上，能具有思維角度深入且具有思辨表現，並能部分轉化遷移在個人藝術專業能力、創作上呈現。	B
3	在社會設計與情緒學習中的「參與」、「認知」、「覺察」、「探究」與「轉化整合」上詳細精確；在社會設計與情緒學習主題相關的藝術觀念建構上，能具有思維角度深入且具有思辨表現有些許所呈現，但在轉化遷移上，較無清楚呈現。	C
4	在社會設計與情緒學習中的「參與」、「認知」、「覺察」、「探究」與「轉化整合」上詳細精確；在社會設計與情緒學習主題相關的藝術觀念建構上，能具有思維角度深入且具有思辨表現有些許所呈現，但在轉化遷移上，僅偶而能有所呈現。	D
5	未達 D 級	E

■學生的學習成果實例

選項 D 食聊計畫/5% Design Action/2019/數位影像

1.這堂課裡，我最喜歡的「社會設計」案例是選項 D，其中可對應到的社會覺察情緒有

同理同情關懷

。回歸到我自己可以對應的自我覺察情緒有

快樂

2.同組分享，我最喜歡同組的 郭子凡 (同學名字) 所分享的内容，他喜歡的「社會設計」案例是選項 A，引發我的情緒感受有 驕傲 (寫情緒感覺)。

3.我想想，也許我可以 關懷平常不會注意的群體 (寫主題或方向) 來思考進行社會設計的實踐。

4.以班級為一個社會，我是其中一份子，貢獻社會我從自己做起，後續要進行立體創作喔！也許我可以懷著 興奮 (寫情緒感覺) 的情緒感覺來進行後續的創作實踐～

選項 D 食聊計畫/5% Design Action/2019/數位影像

1.這堂課裡，我最喜歡的「社會設計」案例是選項 B，其中可對應到的社會覺察情緒有

安全、關懷

。回歸到我自己可以對應的自我覺察情緒有

害怕、安心

2.同組分享，我最喜歡同組的 藍 (同學名字) 所分享的内容，他喜歡的「社會設計」案例是選項 C，引發我的情緒感受有 快樂、興奮 (寫情緒感覺)。

3.我想想，也許我可以 多方考慮社會需求 (寫主題或方向) 來思考進行社會設計的實踐。

4.以班級為一個社會，我是其中一份子，貢獻社會我從自己做起，後續要進行立體創作喔！也許我可以懷著 興奮 (寫情緒感覺) 的情緒感覺來進行後續的創作實踐～

1.這堂課裡，我最喜歡的「社會設計」案例是選項 C，其中可對應到的社會覺察情緒有

尊重、照顧、關懷

。回歸到我自己可以對應的自我覺察情緒有

快樂、安心

2.同組分享，我最喜歡同組的 吳子 (同學名字) 所分享的内容，他喜歡的「社會設計」案例是選項 B，引發我的情緒感受有 欣慰、感動 (寫情緒感覺)。

3.我想想，也許我可以 便利、同理 (寫主題或方向) 來思考進行社會設計的實踐。

4.以班級為一個社會，我是其中一份子，貢獻社會我從自己做起，後續要進行立體創作喔！也許我可以懷著 關懷、包容 (寫情緒感覺) 的情緒感覺來進行後續的創作實踐～

設身處地

■教學省思

透過本次主題的學習，我們能從理性與感性的角度，引導學生在社會設計與社會情緒學習的脈絡中展開思考。這不僅是能力的培養，更展現了設計思維融入藝術教育後，所能形塑的人我互動、人文關懷與共好的態度。在教學過程中，社會設計與 SEL 的結合不僅能夠增強學生的理解力，還能激發他們的同理心、創造力與批判思維。

一、透過社會設計深化自我與社會理解

許多學生在面對社會議題時，往往停留在表面認知，缺乏深入的情感連結。社會設計能幫助他們將抽象的議題轉化為具體的行動方案。例如，透過設計活動讓學生嘗試以同理心回應他人需求，並在過程中反思自身的情感與價值觀。這樣的學習能協助學生從不同角度重新審視社會問題的內涵。

二、透過 SEL 提升人際互動與決策能力

社會設計不僅是創作的過程，更是一種人際互動的練習。結合 SEL 五大向度的課程設計，能引導學生在專題探究中練習自我覺察、自我管理與負責任的決策。學生在討論與合作中，逐步培養社會覺察與人際關係的能力，使他們在面對社會議題時不僅是提出方案，更能思考其背後的倫理與情感意涵。

三、讓學生以多元媒材方式轉化社會設計

在課程中，我鼓勵學生嘗試以多元媒材進行社會設計的表達。這些創作方式能讓學生培養更靈活的表達能力，也能幫助他們在不同領域中找到自己的創作風格。例如，學生可從社會設計案例得到啟發，利用自我選擇的媒材將其轉化為具體作品，這樣的練習能讓他們以多角度去理解社會設計的力量，也能累積專題探究的學習經驗。

四、促進感官與思維的多層次學習

社會設計與 SEL 的結合能夠培養學生透過感官去體驗社會情境，也能透過思維去反思深層意義。例如，讓學生觀察社會設計案例並進行討論，再引導他們撰寫反思或延伸創作，這樣的轉化與練習能夠使學生的學習效益具體呈現，並深化其情感理解與社會責任感。

結語

將社會設計與社會情緒學習互相融合的教學內容，不僅能讓學生在學習過程中獲得更豐富的體驗，也能培養他們的同理心、創造力與批判思維。透過案例引導與轉化實作，學生可以學習如何從不同視角理解社會議題，並在設計與情感的交互作用中找到更有深度的表達方式。最終，學生能更自然地將社會設計與 SEL 融入自己的創作與思考，使學習過程更加生動且有意義。此教學省思僅提供相關課程設計與教學經驗，並期待與教學現場諸多先進交流學習。



「社會設計的 SEL 學習Ⅱ」教材篇

第Ⅴ學習階段適用

社會設計的 SEL 學習Ⅱ 「萌樣」 - 療癒系雕塑

■學習目標

- 一、認識雕塑與立體造型建構能力。
- 二、從「紓壓及療癒系雕塑」引導同學展現與立體雕塑藝術創作思維，進而繪製「萌樣」雕塑設計圖。
- 三、藉由泥塑成型技法介紹，培養製造程序等知能，引發創意「浮雕與立體造型思維」。
- 四、透過油土、矽膠、保利膠、石膏、石膏繃帶……等手法實作，拓展同學的「材質運用」美感，成就多元媒材且富創意療癒系雕塑。
- 五、透過展覽空間與光線，引領學生開發出更全面的藝術視野，在療癒與雕塑藝術交融中發現無限的創意可能性。

■藝術家

- 廖福彬，筆名幾米（1958 - ）
- 黃品彤（1987 - ）
- 中村萌（1988 - ）

■藝術詞彙

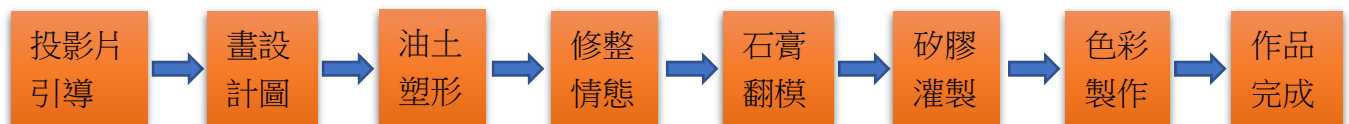
- 雕塑（Sculpture）
- 浮雕（Relief）
- 療癒（Heal）
- 心流（Flow）

■課程引導與流程

在當代藝術教育的脈絡中，「社會設計」不僅是一種創作方法，更是一種面向社會、理解他人、回應生活的思考途徑。藝術是生活體驗的一種表現，藝術療癒是藉著順應靈魂的活動與微妙的心靈感應來獲得的。本課程強調自我覺察與自我管理的實踐，透過「萌樣」造型的設計及立體雕塑實作，在手與土捏塑間的靈魂牽動，在加、減、拍、擠、揉之中，感受黏土造型下蠕動的力量，魔術般地變成一視覺饗宴，洞察自我情緒，尋找藝術療癒性特質之可能性，這樣的作品既是藝術創作，也是作為情緒抒發的出口，並透過具體物件感受平靜、療癒之自我安定的力量。

本課程預計製作兩件作品之流程

作品一 「紓壓雕塑」課程流程：



作品二 「療癒系雕塑」課程流程：



■專業名詞

雕與塑

傳統上，我們習慣用「雕」與「塑」這兩個字，來表示三度空間或浮雕的造形藝術，但是，雕塑形式卻是兩種截然不同的相對觀念，雕塑，是運用物質材料作為人類視覺及觸覺，所提供實體造型的藝術，它運用雕、塑、刻、鏤、鑿、琢、磨、鑄、焊、堆積、編織、放大、減縮等人工手段把質材納入審美活動，因此，雕塑顧名思義，在表現的方法上是包含兩個面向在內：即雕刻和塑造。

雕像 (Sculpture) 這個字，源自一個拉丁文動詞"sculpere"，意思是刻鑿。雕刻是指從一塊實體的材料上，依造型雕刻掉不要的部份，留下最滿意的形象，因此雕刻藝術裡最常使用的材料是木頭、石頭等，由此而產生木雕、石雕等不同的雕刻作品。

相對地，塑像 (Plastic) 是源自一個希臘文動詞"plassein"，意思是「塑造」。塑造則是指利用某種可塑材料，一點一點的往結構、心棒上添加，以達成理想的造形。例如，用黏

土、蜂蠟或其他可捏塑成形的材料所做出的成品，即是典型的塑造。

簡單地說「雕」是一種「減法」，而「塑」則是一種「加法」。雕刻因為是在素材上直接處理，其方法是逐漸的減少素材，而較不能添加及修補，所以在進行雕刻時不能有絲毫的鬆懈，再加上雕刻素材通常是十分堅硬，是以在雕刻時需十分的細心而緩慢，以避免製作時的任何差錯。而塑造較常使用粘土之類的可塑性材料來製造形象，在造形的塑造過程中較為可以隨心所欲的控制、變化以及添加、修改，直到作者認為已塑好了理想的造形為止，也因此，塑造常被作為立體造型訓練的基礎。



■ 1 藝術家林建佑在作品《當我們同在一起》中，透過平面間的增疊、減疊，讓原本的壁面浮雕脫離了平面性構成的侷限。



■ 2 日常生活使用的錢幣就是浮雕。

浮雕（relief）是在平面上用雕或塑出不同深淺層次的浮凸效果，是一種介於圓雕和繪畫之間的藝術表現形式。與立體雕塑不同的是，浮雕作品的背面是平的，只能觀賞180度，因此能很好地發揮如繪畫藝術般在構圖、題材和空間處理等方面的優勢，表現圓雕所不能表現的內容和形式。

浮雕一般附屬在另一平面上，由於其壓縮特性，所占空間較小，因此在城市空間中作為建築牆面裝飾（圖1）或廣告招牌，日常用具器物上如：錢幣（圖2）、獎牌、鐘等也經常可以看到（圖3），它在人類生活環境中占了愈來愈重要的地位。



■ 3 良事設計公司所設計的金魚時鐘，是既時尚又富創意的浮雕時鐘作品。



圖6 馬賽曲／1833-1836／法國，弗朗索瓦·呂德／高浮雕／高 1280cm／巴黎戴高樂廣場凱旋門

◆ 高浮雕 (high relief)

高浮雕又可稱為「厚浮雕」，由於造型較高、較厚，形體壓縮程度較小，因此其空間構造和塑造特徵更接近於圓雕，甚至局部處理完全採用圓雕的處理方式。

高浮雕其物象凹凸變化大而明顯的空間起伏或誇張處理，形成壓縮的空間深度感和強烈的視覺衝擊力，塑造具有一種非凡的表現力和魅力。如法國浪漫主義雕塑家弗朗索瓦·呂德 (Francois Rude, 1784-1855) 作品《馬賽曲》(圖6、圖7、圖8)。

此作品雕刻於法國巴黎凱旋門上，是一座歌頌法國大革命的作品。描訴一位象徵自由、正義、勝利的自由女神，她右手持劍，左手高舉，在號召人民向她指引的方向衝去。她那張開的羽翼、飛舞飄動的衣裙以及召喚性的內在激情，表現出急速的運動和奔放的革命熱情，更加強了浮雕形象的前進感與動勢。



圖7 自由女神的召喚與吶喊，加強了浮雕形象的動感。

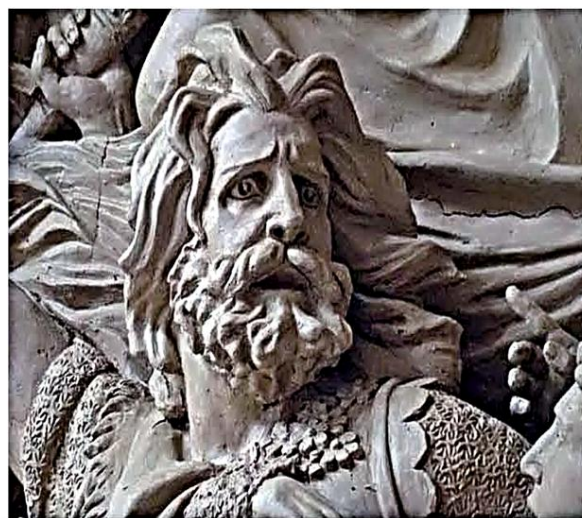


圖8 馬賽曲局部人物的神情刻畫得相當生動。

浮雕藝術表現類別

浮雕依雕塑的深淺度而有「淺浮雕」、「高浮雕」以及「凹雕」三種表現類別。

◆ 淺浮雕 (low relief)

淺浮雕為圖像造型浮凸於基底材料表面，因為它的表現方式比較平淺，因此可利用繪畫的描繪手法或透視、錯覺等處理方式來造成較抽象的壓縮空間，必須仔細掌握輪廓線和背景間的關係，使作品表面上些微的凹凸變化，產生微妙光影效果（圖4）。

運用淺浮雕手法，能富有節奏感和韻律感地表現出布滿生氣的藝術形象，並以複雜的動勢貼切地展現出人物和動物的內在情感。但由於淺浮雕不易顯示其中人物景象的深度與正面特點，因此早期文明如埃及、亞述、印度等在製作時，多以側面形象出現，以突顯造型特點。

又如臺灣首位赴日學習美術的雕刻家黃土水，其浮雕作品《水牛群像》（圖5）。這件作品表現出臺灣鄉間的靜謐氣氛，也表現出牧童和牛之間的細緻情感，雖然水牛與牧童的身軀線條無法顯示真正的立體感，但仍能透過微妙的光影變化，表現近似平面繪畫的空間深度，並利用香蕉葉來表現及暗示畫面的景深感。



圖4 簡俊成／凝／1995／超硬石膏／藝術家自藏

在卓越的寫實技巧之上，人物造型結構嚴謹，解剖準確，表現微妙光影效果。



圖5 黃土水／水牛群像／1930／石膏／555 x 250 cm／臺北市中山堂典藏

◆ 凹雕 (sunk relief)

凹雕又名為「陰雕」或「沉雕」。圖像的邊緣是內凹型式，圖像本身的高度會低於材料的平面，就好像一個浮雕沉進去雕塑所用的材料裡，因此在有陽光照耀的情況下，輪廓會非常分明。

凹雕技巧可廣泛用於不同材質上，諸如木雕（圖9）、石雕、篆刻、竹雕、匏瓜、葫蘆等。凹雕同時也是埃及藝術表現的特色，埃及人創造性地運用了三種典型姿態，包括全部的正面、絕對的側面與俯視的頂面，用以塑造浮雕人物形象，並圖像化地搭配象形文字，營造一種靜穆、神秘和威嚴的氛圍（圖10）。



圖9 傳統的鏤印模是以木料製成胚後再雕鑿凹形，本圖中這七個鏤印分別是桃、龜、團、魚、鼠殼、花果、菜團，是傳統木雕藝術中獨具特色的手法。

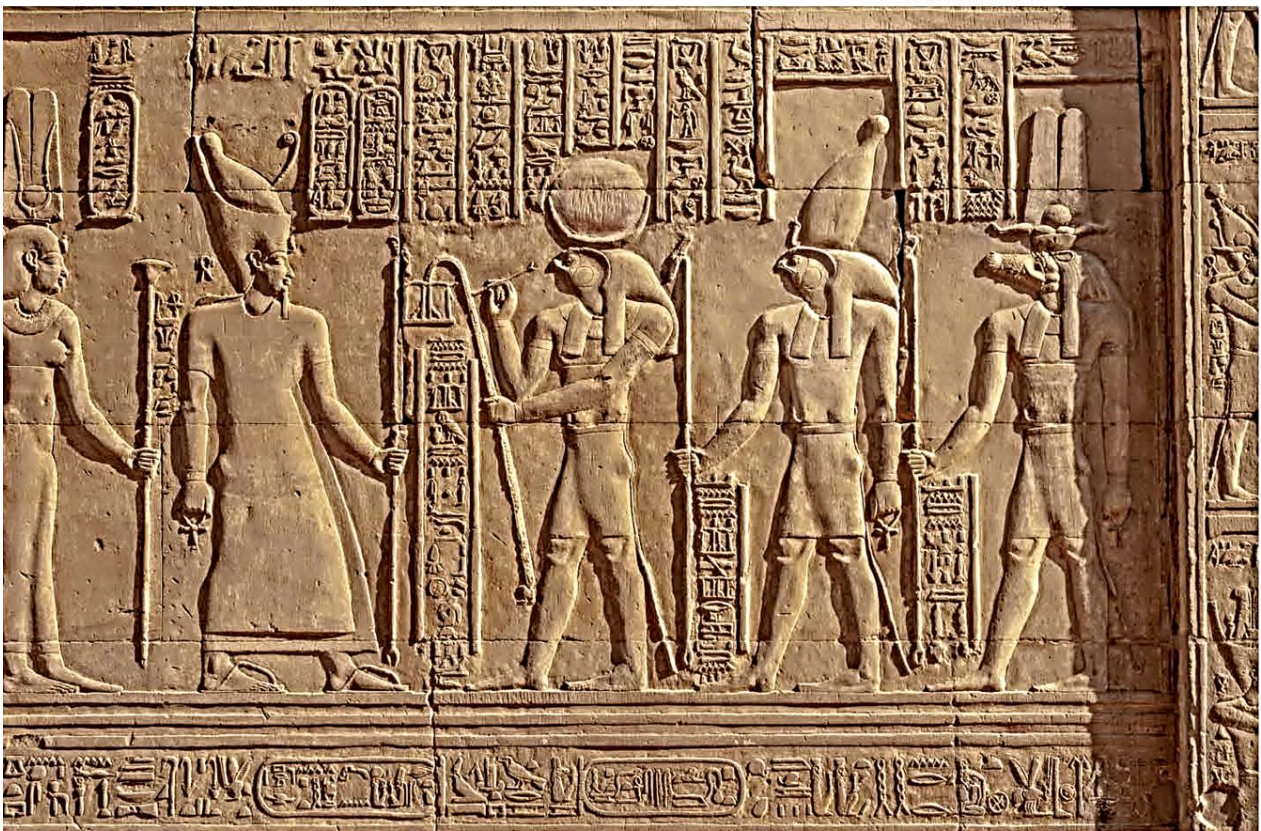


圖10 古埃及的王權至上，要求雕像程序化，藝術家對人體的視覺形態進行研究，因此塑造出的雕像便更加真實。

紆壓雕塑製作程序



1. 塑形

1. 以油土堆塑立體感。
2. 以雕塑工具塑型與修整。



2. 修整

1. 以雕塑工具修整細節。
2. 以尼龍筆沾油修整細節與泥渣。
3. 圍上高於作品一公分的泥牆。
4. 待圍好泥牆，薄塗上一層隔離。



3. 石膏模

1. 以石膏粉+水約1:2(比例以各廠牌為主)，調製石膏液，倒入台座紙杯。
2. 待石膏液濃稠時增加厚度。
3. 待石膏完全硬化，倒過來灌製平面。



4. 挖土

1. 待石膏完全硬化，將油土挖除。
2. 清洗石膏模，並修整模具表面。



5. 灌膠

1. 依灌膠材質於石膏模具表面塗布不同隔離劑。
2. 灌製石膏(水性)塗佈鉀肥皂。以石膏粉+水約1:2(比例以各廠牌為主)，調製石膏液，倒入模具。
3. 灌製環氧樹脂、保麗膠、矽膠(油性)塗佈砂油，以保麗膠、矽膠+硬化劑約30:1、環氧樹脂3:1(比例以各廠牌為主)，調製保麗膠、矽膠，倒入模具。



6. 修整研磨

1. 以洗碗精或肥皂等清潔作品表面之隔離劑。
2. 以100號水砂紙研磨修整作品表面造型。
3. 以400至1000號水砂紙研磨作品表面質感。



7. 保護

1. 待石膏、保麗膠、矽膠...等作品研磨修整全乾後，噴上亮光漆或金油保護。



■學習評量

學 習 評 量	評 量 性 質	(評量配比與工具類型) 1.定期/總結評量：比例 <u>60</u> % ■口頭發表 ■實作表現 2.平時/歷程評量：比例 <u>40</u> % ■書面報告 ■作業單 ■作品檔案 ■其他：自評表					
	評 分 規 準	(一) 檔案評量 (30%) 基本分 50 分					
			非常優 〈10〉	很不錯 〈7〉	不錯 〈5〉	努力中 〈3〉	再加油 〈2〉
	檔案呈現 (圖 片、DM、文 獻……) 完整		資料收集完 整且有條理	資料收集 完整	資料收集 尚可	資料不足	資料不齊
	資料與論述		論述有見解	論述不錯	論述尚可	論述不足	無論述
	檔案整體設計 與排版		設計與排版 有個人風格	設計與排 版不錯	設計與排 版普通	設計與排 版不足	無設計與 排版
	(二) 實作評量 (50%) 基本分 50 分						
			非常優 〈10〉	很不錯 〈7〉	不錯 〈5〉	努力中 〈3〉	再加油 〈2〉
	療癒雕塑 課程表現		學習態度 積極有創意	學習態度及 作品創意佳	學習態度及 創意尚可	缺席及學習 態度尚可	缺席並學習 態度不佳
	療癒雕塑 設計作品		結構穩固 細節精湛 材料運用佳	結構穩固 細節與材料 運用尚可	結構、細節 及材料運用 尚可	結構、細節 及材料運用 不足	結構不穩、 細節、材料 不足
	創作發表 與評論		創作理念 表達有深度	創作理念 表達清晰	創作理念 表達尚可	創作理念 有表達矛盾	創作理念 表達不足

(三) 學生自評 (20%) 基本分 100 分

「萌樣」療癒系雕塑-自我評量表

班級： 姓名：

我能對「萌樣」療癒系雕塑課程設計理念作簡單的描述：

我在課程中習最大的收穫是（創意、結構、媒材、技法...）：

「萌樣」療癒系雕塑之設計表現能力學習上需要加強的部份是：

我最欣賞哪位同學的作品，值得學習之處：

我對這堂課程有何建議：

我給自己 _____ 分

■ 參考文獻

一、參考資料：

1. 蕭瓊瑞 著《台灣近代雕塑史》，2017 年 10 月，臺灣：藝術家出版社。
2. 簡俊成 著《藝遊平板上的世界-浮雕》，2023 年 1 月，臺灣：育達文化事業股份有限公司。
3. 簡俊成 著《雕與塑的世界》，2024 年 1 月，臺灣：育達文化事業股份有限公司。

二、網路資源：

1. 視覺素養學習網 <http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/>
2. 經濟部智慧財產局著作權主題網 <https://topic.tipo.gov.tw/copyright-tw/mp-301.html>

「社會設計的 SEL 學習Ⅱ」教學篇

第Ⅴ學習階段適用

社會設計的 SEL 學習Ⅱ

「萌樣」- 療癒系雕塑

■設計理念

觸覺刺激理論 (Tactile Stimulation)

透過觸覺活動 (如捏、按、轉、摸) 可以刺激大腦釋放「多巴胺」與「血清素」，這兩種神經傳導物質跟放鬆、快樂感密切相關。透過立體雕塑創作「萌樣」造型，在手與土捏塑間的靈魂牽動，在加、減、拍、擠、揉之中，感受黏土造型下蠕動的力量，魔術般地變成一視覺饗宴，洞察自我情緒，尋找藝術療癒性特質之可能性。



■學習目標對應學習重點及核心素養

學習目標	對應學習重點與核心素養		
	學習表現	學習內容	核心素養
一、認識雕塑與 SEL 自我覺察能力。	美優 V-P1	美優 V-P1-1	藝優 U-A1
二、從「主題發想」引導同學自我覺察與接納多元的藝術觀點。	美優 V-P2	美優 V-P2-1	藝優 U-B1
三、藉由多元成型技法介紹，引發創意「紓壓及療癒造型設計」。	美優 V-K2	美優 V-K2-1	藝優 U-A3
四、透過雕塑、現成物、翻模……等實作，拓展「材質運用」美感，成就「萌樣」療癒系雕塑。	美優 V-A4	美優 V-A4-2	藝優 U-C2
五、結合藝術家作品案例、社會設計，開啟同學多元能力。	美優 V-A4	美優 V-K2-1	藝優 U-A3

■議題融入

議題名稱	環境教育
實質內涵	環 U13 了解環境污染成本、汙染者付費、綠色設計及清潔生產機制。
學習重點	(一)啟發學生運用多元的藝術手法進行藝術創作。 (二)透過雕塑、現成物、翻模……等手法實作，拓展「材質運用」美感，共同成就療癒雕塑。 (三)瞭解雕塑作品美感特質，並提出個人的見解。

■單元架構圖



■藝術家

- 廖福彬，筆名幾米 (1958 -)
- 黃品彤 (1987 -)
- 中村萌 (1988 -)

■藝術詞彙

- 雕塑 (Sculpture)
- 浮雕 (Relief)
- 療癒 (Healing)
- 心流 (Flow)

■藝術活動和材料

活動一：「主題發想」引導同學展現與接納多元的藝術觀點。

- (一)「認識雕塑」與「認識 SEL」紓壓及療癒系雕塑教學投影片製作。
- (二)教師事先製作紓壓及療癒系雕塑示範範例，並和同學討論創作主題。
- (三)教學材料：油土、兩分木板、雕塑工具……等。

教具製作

→ 投影片引導

→ 繪製設計圖

→ 油土塑形製作與自我覺察



活動二：藉由示範及翻模製作介紹，引發創意「紓壓雕塑造型」。

- (一)透過石膏翻模手法實作，拓展同學的「模貝概念」與「作品複製」美學。
- (二)透過石膏灌模、矽膠灌模……等手法實作，拓展同學的「材質運用」美感，與「色彩計畫」，共同成就創意紓壓雕塑。
- (三)教學材料：油土、兩分木板、雕塑工具……等。

投影片引導

→ 石膏翻模

→ 石膏、矽膠灌模

→ 作品修整與質感製作



活動三：多元造型與媒材表現「療癒系雕塑」製作。

- (一)教師事先製作達達主義 (DADA)、貧窮藝術 (ARTE POVERA)、拾得物 (FOUND OBJECT)、廢物雕塑 (JUNK SCULPTURE)、拼貼 (COLLAGE)、挪用 (APPROPRIATION) ……等教學投影片製作與藝術家作品賞析，引導同學創意多元造型與媒材表現。
- (二)教學材料：鐵絲、石膏繃帶、免燒陶土、石膏粉、油性色母、亮光漆……等。

投影片引導

→ 多樣媒材運用

→ 色彩製作

→ 作品成果與對話



■藝術家作品賞析

幾米的【公共藝術】

幾米本名廖福彬，華人世界具代表性的繪本作家之一，1998 年首度發表《森林裡的秘密》和《微笑的魚》，之後陸續完成《向左走．向右走》、《月亮忘記了》、《地下鐵》等經典作品。幾米作品風格溫柔清新，題材多元，他讓「圖像」成為另一種文學語言，在作品裡營造流暢詩意的畫面，溫暖人心的構圖張力，展現出幾米的人生觀，同時也撫慰了許多人。近年來製作多元且療癒的公共藝術，有時遊走城市，有時漫步鄉村，幾米角色躍出繪本，一個轉身遇見藝術。

引自：幾米的公共藝術 <https://www.jimmyspa.com/tw/PublicArt>



黃品彤【雲朵系列】展

柔嫩有彈性的小腳丫、飽滿的多肉植物，以及新出現的蓬鬆雲朵。黃品彤的作品以寫實的雕塑技術，以「純真」與「飽滿」為核心，系列延續她探討生命純粹與內在能量的沈澱積累，藉由植物緩慢生張的特性，內在蘊存飽滿能量，在融合疣狀粗糙的植物外皮與嬰兒光滑的雙腿形成視覺對比之下，萌生新芽與開花，展現萬物的生命力。系列作品，以雲朵的形態為載體，夾帶豐沛的水氣，滋養萬物生命，其形態的多樣性及流動性，激發觀者豐富想像力，同時象徵人類生命歷程中體驗情緒起伏狀態，在變化無常的環境，期許內心依然保有純真，隨遇而安。

引自：黃品彤專訪 <https://reurl.cc/epODAW>



中村萌【GROWTH】展

中村萌，1988 年生於日本東京，大學就讀日本女子美術大學，主修油畫。在一次偶然的機緣下接觸了木雕，也就此展開這十年來的木雕創作。藉由對油畫的理解與經驗，成功的結合木雕創作，創造出繪畫性十足的色彩與表面質感，利用可愛的雕刻形象，為觀賞者帶來療癒的觀賞體驗。

大部份的雕塑作品都保留了雕刻時的刻痕紋路，獨具風格，也因為這些真真實實的痕跡，給我一種純真純樸的感覺。作品充滿童趣詼諧卻又撫慰人心，可愛又不流於俗套，以不誇張的造型療癒人心。

引自：從中村萌的上彩木雕《GROWTH》看見神秘與自然的生生不息
<https://artemperor.tw/focus/3172>



■專業名詞

「療癒」(Healing) 起源於日本泡沫經濟時期，是隨著時代的轉變所誕生的詞彙，是一個涵蓋身、心、靈的過程，指從疾病、創傷、痛苦中恢復健康，不僅是「治好 (Cure)」身體的疾病，更深入到理解、接納與轉化負面情緒和心靈傷痛，最終目標是重獲內在平衡、力量與生命活力。

心流 (Flow) 是一種個體完全沈浸在當下事物的主觀經驗。進入心流狀態時會有 9 項心理特徵，分別為：挑戰與技術的平衡、知行合一、清晰的目標、立即的回饋、專心於手邊的事物、自我掌控感、失去自我意識、失去時間感以及自發性的經驗。

紓壓玩具 (Stress Relief Toys) 是一些透過觸感、聲音、動作設計來幫助人放鬆情緒的玩具。觸覺刺激理論 (Tactile Stimulation) 提到，透過觸覺活動 (如捏、按、轉、摸) 可以刺激大腦釋放「多巴胺」與「血清素」，這兩種神經傳導物質跟放鬆、快樂感密切相關。當我們進行類似的動作來釋放壓力時，大腦會增加神經傳導物質多巴胺 (Dopamine) 及去甲腎上腺素 (Norepinephrine) 的分泌，從而產生良好感覺，重複性的簡單動作也能幫助他們安靜下來，像是玩 Pop It 時「啾啾啾」的聲音，其實是一種「聽覺與觸覺同步的正向回饋」，會讓人很有成就感，也更容易專注。

「萌」樣文化源自日本 ACG 文化，指對動漫、遊戲角色或事物產生喜愛、迷戀、心動的感覺，非常可愛、讓人想保護的感覺，因生理回饋作用使大腦分泌 β 腦內啡 (endorphin) 等物質，除了使人有好心情、具同理心、樂於給予支持或自在表達個人情感外，也能讓心靈產生平靜、療癒的神奇力量。在很多動物身上也常帶有這種讓人感到糾心的行為或特質，期待以視覺藝術平面創作傳達不同動物溫暖可愛的特質，並詮釋對偶親合畫面影響觀賞者情感互動機制，傳達視覺中美的焦點等正向感受，讓存在於藝術創作中之正能量再次被激發與重視，透過立體雕塑創作在手與土捏塑間的靈魂牽動，洞察自我以建構此類型之表現風格，整理邏輯架構為雕塑創作型態尋找療癒性特質之可能性。

此外，藝術是生活體驗的一種表現，藝術療癒是藉著順應靈魂的活動與微妙的心靈感應來獲得的。雕塑技法縱然有許多不同的表現樣貌，但藝術之本質仍是在追求一種完美的意境，在雕塑探索中領會造化的內在生命，並著手於療癒實驗創作，希望展現與以往創作不同的雕塑溫度。過程中接觸到多元技法雕塑風格之啟發，強化一些超越時代的現代美學表現和思維方式等觀念，理解當代藝術所重視的是「自我創見」。

■教學流程 / 活動摘要

教學流程 / 活動摘要	時間	備註
活動一： 「主題發想」引導同學展現與立體雕塑藝術創作思維。 本單元將引導學生展現與立體雕塑藝術創作思維；討論紓壓雕塑的主題。 ● 課程步驟： 教師事先製作「紓壓雕塑」作品製作過程，提供同學參考，從中學習製作技巧與多元媒材。 1. 配合投影片引導認識「雕塑」與「紓壓雕塑」。 2. 以「交叉問答」互動式地與同學作深入交談，激發同學的觀察力與創意深度。 3. 配合投影片及影片介紹「紓壓雕塑」及觀摩名家創作與表現。 4. 引導學生繪製設計圖與示範利用 Moonshot 軟體運用 AI 生成圖。  ● 學習策略： 1. 透過「主題發想」及觀察，互動式地與同學作深入交談，激發同學的觀察力與創意深度。 2. 聯結藝術創作之生活經驗與觀察周遭人物情態，並延伸課程效益，使課程學習的內涵發酵到日常的生活之中。 ● 教學評量： 1. 利用生活中之造型觀察，能發揮創意，討論「主題發想」，進而引導繪製設計圖。 2. 課堂互動與參與度。 ● 課程照片：  「主題發想」與互動  材質與翻模示範  紓壓雕塑學生設計圖	150 分鐘	

活動二： 藉由浮雕成型技法及油土塑型製作介紹，引發創意「紓壓雕塑」，拓展同學的「模貝概念」與「作品複製」美學。 本單元透過雕塑、油土、錫箔紙、石膏直塑……等手法實作，共同成就創意紓壓雕塑。 ● 課程步驟： 1. 教師示範油土泥塑成型與石膏模貝灌製，進而引導修整設計圖。 2. 透過雕塑、油土、錫箔紙、石膏直塑……等手法實作，拓展同學的「平面轉立體」美感，與「泥塑成型技巧」，共同成就創意紓壓雕塑。 投影片引導 ➡ 油土雕塑示範 ➡ 石膏模貝示範 ➡ 矽膠成品灌製 ● 學習策略： 1. 認識現當代美術發展之史觀脈絡建立多元性、另類的藝術展呈樣貌。 2. 能利用生活中之造型觀察，並樂於動手改造，培養創意思考。 3. 教師示範油土泥塑成型與石膏模貝灌製，並進行觀察與轉換藝術造型。 ● 教學評量： 1. 能利用生活中之造型觀察，並樂於動手改造，培養創意思考，賦予多樣藝術面貌的紓壓雕塑。 2. 紓壓雕塑除了造形的注重外，更需注意到整件作品的藝術性。 ● 課程照片： 油土泥塑示範與結構 動手改造與製作 紓壓雕塑學生泥塑作品	300 分鐘	
活動三： 藉由多元材質技法及軟雕塑、空間裝置、光影，引發創意第二件作品「造型設計」。 本單元透過介紹藝術家及作品賞析之補充資料，並製作成 Power Point 藉以刺激同學的視野與創作廣度，成就多樣藝術面貌的文字雕塑。	200 分鐘	

● **課程步驟：**

1. 製作教學投影片與藝術家-幾米的【公共藝術】、黃品彤【雲朵系列】展中村萌【GROWTH】作品展賞析……等藝術創作的派別與技法刺激同學的視野與創作廣度。
2. 教師針對同學的主題「療癒系雕塑」想法進行討論，並提供建議。
3. 配合投影片介紹療癒系雕塑的表現與內涵，刺激同學的視野與創作廣度。
4. 針對同學設計圖的差異性，引導同學繪製設計圖，對話及討論表現方式與多樣藝術可能性。
5. 教師針對同學設計圖的差異性示範技法，引導同學製作。
6. 教師示範利用 PU 發泡劑、樹枝、保麗膠……等多元材質作品。
7. 教師示範利用保麗龍，結合透明釣線、現成物……等組合成立體空間與裝置。
8. 同學製作並完成文字雕塑，並依畫面需要以壓克力、金屬顏料、漆……上色。
9. 引導同學就完成作品發表與對話。



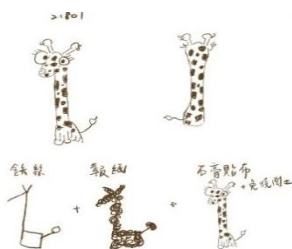
● **學習策略：**

1. 引導同學繪製設計圖，師生透過對話、討論及示範，共同展現多樣療癒系雕塑之藝術可能性。
2. 教師示範利用保麗龍切割器、樹枝、PU 發泡劑、鋁線、燈條、現成物……等多元材質作品，拓展同學的材質運用與美感。
3. 結合展覽場上，藉由燈光的投射呈現雕塑文字的光影美感。

● **教學評量：**

1. 能準確的完成療癒系雕塑設計圖及作品，掌握創意療癒系雕塑的結構、材質及作品藝術性。
2. 能準確的掌握創意療癒系雕塑立體表現能力與肌理、質感。

● **課程照片：**



作品設計稿



骨架與塑形示範



石膏直塑



PU 發泡劑雕刻



免燒陶土與運用 彩繪與環氧樹脂的運用 現成物結合 補土與裝修結合

●作品成果：

第一件紓壓雕塑：



第二件療癒系雕塑：



我是蛙仙子/彭X喬

肉桂捲與狐/蕭X予



佛朗明哥之鹿/呂X穎

鴨丫丫丫/詹X語



晉州海怪總裁/徐X沂

蝸牛物語/溫X蘋

作品成果展呈：



■ 參考文獻

一、參考資料：

1. 蕭瓊瑞 著 《台灣近代雕塑史》，2017 年 10 月，臺灣：藝術家出版社。
2. 簡俊成 著 《藝遊平板上的世界-浮雕》，2023 年 1 月，臺灣：育達文化事業股份有限公司。
3. 李明學 撰 《觀念 / 文字 / 雕塑》，2021 年 11 月，雕塑研究 第 26 期。
4. 簡俊成 著 《藝遊「雕」與「塑」的世界》，2024 年 1 月，臺灣：育達文化事業股份有限公司。

二、網路資源：

1. 視覺素養學習網 <http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/>

■教學省思

觀課者心得：

「療癒雕塑」結合 SEL，洞察自我情緒，尋找藝術療癒性特質之可能性，並聯結藝術創作之生活經驗與觀察周遭環境與情態，並延伸課程效益，使課程學習的內涵發酵到日常的生活之中，把課程內容及活動所得與體會，這樣的作品既是藝術創作，也是作為情緒抒發的出口，並透過具體物件感受平靜、療癒之自我安定的力量。

教師教學心得：

- 泥塑是一療癒、紓壓的行為，學生在雕與塑層層疊疊的建構過程中與創作體驗，自我的內在對話，跟另一個自己的對話，而創作出耐揉捏的紓壓作品，為刻畫自己對生命經驗與對內心世界的探索。
- 療癒雕塑做為一種平面轉立體再現的方式，是藝術家為預設的觀眾選擇一種特別的裝束與姿態，所呈現的理想典型。透過「引導」「示範」再到「藝術實踐」，將學生創作經驗連結起來，並進而建立多元性、另類的藝術展呈樣貌。
- 藉由「療癒雕塑」融入 SEL 議題及創作，在這個過程中平面轉立體的塑造，療癒雕塑的終極目的轉而是為了表達「觀照自我」這個既微小又博大的思考，使課程學習的內涵發酵到日常的生活與生命之中。

學生心得：

- 透過療癒雕塑體會自我情緒，進而發現生活裡面充滿想像與對話，未來就能創造很多立體雕塑或線性創作的表達方式，並學到如何藉由觀察進而發揮想像力，像是組合、分離、類比……等方法。
- 學會各種不同雕塑表現、還有認識更多創作的材料，都可以運用在作品中，使作品更有變化和創意，可以把平面想像的畫面，實際以油土形塑出來立體的能力。
- 學會怎麼與自己對話與討論情緒，不要批評別人的想法，和怎麼整理討論重點。
- 除了自我對話練習外，互相提醒建議、激發靈感，讓我們在執行之前更期待，創作的時候也很開心，喜歡自己的作品。
- 由於一起觀察、創作與分享療癒雕塑，和討論很多多元創作與表現的東西，和同學的感情也更好了。

編著者介紹 / 鍾政岳



- 國立苑裡高級中學美術教師/國立彰化師範大學美術學系兼任助理教授 教育部藝術才能專長領域輔導群 109-110、111-112 學年度專任輔導員(109-113 學年度)/美術組組長(109-113 學年度)/副召集人(109-110、113-114 學年度)。
- 國立臺灣師範大學美術研究所藝術學博士、國立彰化師範大學藝術教育研究所碩士/美術系學士。

編著者介紹 / 簡俊成



- 國立臺灣藝術學院雕塑學士、國立臺灣藝術大學造形藝術碩士
- 臺北市立復興高中美術教師兼圖書館主任
- 榮獲教育部第三屆藝術教育貢獻獎 - 活動奉獻獎及臺北市特殊優良教師。
- 擅長地景裝置、公共藝術及藝術教育推廣，參加過第一屆 Hondurans 國際藝術家大展、加拿大·溫哥華冬季奧運藝術展，三度榮獲國際澎湖地景藝術獎，並先後於 435 國際藝術村、臺中二十號倉庫、臺北市社教館、草山行館、東莒島等擔任駐村藝術家。
- 近年更致力於推動「藝術得來速」分別在桃園高中、竹北高中、衛理女中……等校舉辦個人藝術展，讓同學就近觀賞原作，培養美學素養。

教育部藝術才能專長領域輔導團教學示例

「美感跨域 - 共好的藝術實踐」

社會設計的 SEL 學習 I - 不為誰而做的設計？II-「萌樣」- 療癒系雕塑

主 編 吳舜文
編 著 者 鍾政岳、簡俊成
執 行 編 輯 黃映娣、李威廷、劉懿霖
諮 詢 委 員 丘永福、張繼文、曾仰賢
出 版 國立臺灣師範大學
地 址 臺北市大安區和平東路一段 162 號
電 話 02-7749-3276
指 導 教育部
執 行 教育部 114 年度藝術才能專長領域輔導團
官 方 網 站 <https://artistic.finearts.ntnu.edu.tw/>
粉 絲 專 頁 <https://reurl.cc/V2yrDR>
初 版 2026 年 7 月
I S B N 978-626-7868-56-0 (PDF)

版權所有 • 翻印必究

- 電子版本可至藝術教育推動資源中心網站 - 輔導團專區瀏覽下載，歡迎各界參考利用，引用時請註明出處。
- 本書所刊載之作品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。
- 如相關作品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

